



GAIN

DIREÇÃO DE EMPRESAS
AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS
LISBOA 2016/2017 EDIÇÃO 3



Em parceria com:





MENSAGEM DO DIRETOR

Gerir uma empresa, um negócio, um projeto é, hoje em dia, uma ciência e uma arte. Ciência, na medida em que exige conhecimentos de disciplinas várias; arte, porque lidamos com Pessoas, todas diferentes.

É esta visão conjunta, através de uma abordagem científica e pragmática, em simultâneo, que o GAIN possibilita.

São transmitidos ou recordados os conhecimentos necessários para respondermos às clássicas questões: Como fazer? Quando atuar? Quanto aplicar? Onde reproduzir? Porque investir? Com quem partilhar? E a todas estas questões, associamos a mais básica e elementar: produzimos com pessoas e para pessoas... Através do estudo e reflexão individual e posterior partilha, com os colegas do Programa, criamos a rotina de fazer perguntas, obter respostas e suscitar dúvidas, objetivando a prática da gestão:

Como tomar as melhores decisões? Será possível tornar a minha empresa mais produtiva e eficiente? Como liderar e motivar aquele grupo? Como dialogar com os técnicos? Como utilizar a informação?...

É tempo de investir na sua pessoa!

Terei todo o gosto em o receber e lhe apresentar pessoalmente o GAIN. Até lá, receba os meus melhores cumprimentos.

Fraústo Ferreira
Diretor do Programa
fraustoferreira@aese.pt

O GAIN foi desenvolvido para Empresários e Dirigentes do setor agroalimentar que pretendem atualizar conhecimentos, consolidar e adquirir competências, aprofundar e partilhar experiências de negócios.



COM O PROGRAMA, OS PARTICIPANTES VÃO:

Melhorar a capacidade de análise e decisão

Desenvolver a capacidade estratégica de abordagem a novos mercados e realidades

Compreender melhor a própria Organização, no confronto com diferentes estratégias e modelos de negócio

Adquirir uma perspetiva abrangente das novas tendências da economia global

Consolidar conceitos de inovação e empreendedorismo

Capacitar a gestão da sua Organização para a internacionalização

Confrontar, na interação com os outros participantes, as suas práticas de gestão

Melhorar o autoconhecimento e as capacidades diretivas



CONTEÚDOS

Os conhecimentos e competências são adquiridos e desenvolvidos num total de 65 sessões, de 1h15 cada, complementadas por conferências dadas por oradores de referência.

POLÍTICA DE EMPRESA

Desenvolve o ponto de vista da Direção-Geral, integrando as atividades que constituem a dinâmica empresarial, como um todo harmónico para conseguir resultados justos e eficazes. Aprofunda as decisões de governo da empresa, contemplando: Estratégia de negócio; Estratégia corporativa; e Relação com *shareholders* e *stakeholders*.

ECONOMIA, FINANÇAS, CONTROLO E CONTABILIDADE

Dedica-se à análise e diagnóstico financeiro, sem esquecer os elementos que acrescentaram novas dimensões à gestão financeira. No Controlo e na Contabilidade, são desenvolvidas as competências no que toca aos processos de obtenção, análise e utilização de dados quantificáveis na empresa, do ponto de vista da Direção-Geral.

OPERAÇÕES, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

As Operações apresentadas na perspetiva da Direção-Geral são vistas como a materialização da Promessa que a empresa faz aos seus Clientes. Em concreto, serão abordados os seguintes temas: Processos, fluxos e *stocks*; Gestão de projetos; Compras; Qualidade e Inovação.

POLÍTICA COMERCIAL E MARKETING

Dedica-se ao conhecimento dos clientes ou potenciais clientes e da concorrência e, a partir deste conhecimento, ao desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de políticas comerciais, tão inovadoras quanto possível no âmbito de cada organização: Implementação da estratégia; Marca; Comunicação; Marketing digital e Venda a clientes empresariais.

FATOR HUMANO NA ORGANIZAÇÃO E ÉTICA

Enriquece a Direção com a elaboração de um esquema conceptual da organização, fundado na análise das motivações humanas, no estudo de alguns problemas habituais, como os relativos à comunicação, autoridade, delegação, conflitos interpessoais e nas diferentes estratégias que os podem solucionar. Áreas a abordar: Motivações; Liderança; Gestão de pessoas e equipas.

CONFERÊNCIAS-COLÓQUIO

Reunindo oradores de referência, são abordados diversos temas, nomeadamente os relacionados com:

- Política Europeia e regulamentação;
- Internacionalização e desenvolvimento empresarial;
- Inovação e tendências;
- Mercados Agroalimentares; e
- Distribuição e produção alimentar.

MÉTODO DO CASO

Criado e utilizado na Harvard Business School, o Método do Caso é um processo vivo e interativo de aprendizagem, descoberta e partilha que permite a cada participante desenvolver as suas competências analíticas, favorecendo a decisão prudente.

1. ESTUDO INDIVIDUAL

Leitura de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

2. TRABALHO DE GRUPO

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional. As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

3. SESSÃO GERAL

Na sessão geral, com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão.

ALUMNI AESE

Os participantes nos Programas de longa duração constituem o Agrupamento dos Alumni da AESE. A relação da Escola com os seus Alumni, e destes entre si, gera uma fonte inesgotável de conhecimento, experiências e contactos para o aperfeiçoamento profissional e pessoal de todos. Para manter vivos os laços criados entre os participantes e destes com a Escola, o Agrupamento de Alumni promove atividades destinadas a manter os vínculos atualizados, nos mais diversos aspetos da vida empresarial e social.



AESE BUSINESS SCHOOL

A AESE Business School, a primeira Escola de Direcção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade. O reconhecimento da sua atividade no mundo empresarial é resultado de cinco princípios essenciais que tornam a AESE uma escola de negócios única: mais de 36 anos a ensinar com o Método do Caso incentivando a decisão prudencial, uma cultura de aprendizagem participativa e contínua alicerçada no humanismo, na ética e na responsabilidade social e corporativa, com um verdadeiro impacte nos participantes, transformando-os em dirigentes e líderes que contribuem ativamente para a sociedade portuguesa.



INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

A Fundación San Telmo é uma instituição sem fins lucrativos, que tem por finalidade o desenvolvimento económico da sociedade. Em setembro de 1982, a Fundación criou, com o apoio académico do IESE Business School, um centro internacional de formação e aperfeiçoamento para a Alta Direcção de empresas e instituições privadas e públicas do setor agroalimentar, o Instituto Internacional San Telmo.

EMPRESAS CUJOS DIRIGENTES FREQUENTARAM O GAIN:

Abrunhoeste	Gelpeixe	Portugal Fresh
Amaro e Alves	Granfer	Sinvepart
Associação Nacional de Pera Rocha	Goberries	Sociedade Agrícola Serra e Amendoeira
Associação de Criadores de Bovinos Mertolengos	Hidrosoph	Salvessen Logística
Bernardo Maria Pereira de Lima	Hortipor	Sociedade Agro-Pecuária da Herdade dos Frades
Bfruit	Jerónimo Martins Agro-Alimentar	Sudoberry
Carlota de Menezes	Kilom	Sogenave
Casa Prudêncio	Luís Sabbo - Frutas do Algarve	Sovena Group
Conqueiros Invest	Lusomorango	Torriba
Cooperativa Avícola do Centro	Lusopêra	VACOR - Auditoria e Gestão
Dir. Reg. Agricultura e Pescas de Lisboa e Vale do Tejo	Manuel José Gomes	Vitacress
Duarte de Vasconcelos Gião	Maravilha Farms	Zêzerovo
Empresas Agropecuárias e Florestais do Montijo	Novobanco	
Germac	Melro.OP	



MANUEL GOMES

“A qualidade da discussão dos temas, focados na gestão dos produtos agroalimentares e o posicionamento profissional e global são elementos fortes do GAIN.”



CLÁUDIA SERRANO

DIRETORA DEP. TÉCNICO E DE QUALIDADE
CASA PRUDÊNCIO SOC. AGROPECUÁRIA

“O GAIN permitiu-me olhar de fora para a minha empresa, com um espírito muito mais crítico, e fez-me refletir o quanto posso melhorar o seu funcionamento.”



GONÇALO FIGUEIREDO

DIRETOR PROJETO AGRO
SOVENA GROUP

“Recomendo vivamente o GAIN a todos os profissionais que queiram desenvolver as suas competências ao nível da gestão de empresas neste setor.”



LUIS PINHEIRO

DIRETOR-GERAL
MARAVILHA FARMS

“O GAIN é, por excelência um espaço de relações, humanas e de negócios.”



RICARDO MESTRE

CHIEF FINANCIAL OFFICER
JERÓNIMO MARTINS AGRO-ALIMENTAR

“Discutir, Refletir e Melhor Decidir. Aconselho vivamente os profissionais da cadeia Agroalimentar a apertarem as preenchidas agendas para participarem numa próxima edição do GAIN.”

CALENDÁRIO 2016/2017

O Programa decorrerá entre 25 de outubro de 2016 e 2 de março de 2017, à terça-feira de tarde e quarta-feira dia completo, com o seguinte calendário:

OUTUBRO	25*/26		
NOVEMBRO	08/09	22/23	
DEZEMBRO	06/07	20/21	
JANEIRO	03/04	17/18/19**	31/
FEVEREIRO	/01	14/15	
MARÇO	01/ 02		

* Sessão de abertura (dia completo).
** Semana de visita a Sevilha.



INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

PREÇO: 8.000 euros + IVA

Inscrições até 31 de março de 2016:
7.000 euros + IVA
Inscrições até 30 de junho de 2016:
7.500 euros + IVA

Com a inscrição: 2.500 euros + IVA
Início do Programa: restante valor
Inclui documentação, *catering*,
estacionamento na AESE e viagem
a Sevilha.

As sessões decorrem em 10 blocos
de 1,5 dias, com uma periodicidade quinzenal.
O GAIN realiza-se no edifício sede da AESE,
em Lisboa e terá um bloco de sessões
no Instituto Internacional San Telmo,
em Sevilha.

Mais informações:

Abdel Gama
Tlf. (+351) 217 221 530
abdelgama@aese.pt



AESE | Lisboa

Calçada de Palma de Baixo
n.º 12, 1600-177 Lisboa
Tlf. [+351] 217 221 530
e-mail: aese@aese.pt

AESE | Porto

Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Tlf. [+351] 226 108 025
e-mail: aeseporto@aese.pt

www.aese.pt/gain

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

