



**PORTUGAL
FOODS**

From Knowledge to Change



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011

Dossier de Divulgação



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



Esta apresentação tem como objectivo lançar o desafio às empresas para participação conjunta na **ANUGA - Feira Internacional de Alimentação e Bebidas**, a ter lugar na cidade de Colónia (Alemanha), organizada pela PortugalFoods.



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | COMO?

A ANUGA não só é a maior Feira mundial de Alimentação e Bebidas como é também a Feira mais importante para aceder a novos mercados e *Target groups*.

É o evento ideal para o lançamento de novas tendências e temas bem como para efectivar contactos de primeira linha e concretização de negócios.

Oportunidade de contactar com os stakeholders mais relevantes a nível mundial, potenciando assim grandes oportunidades de negócio para Portugal.

ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha – Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



O QUÊ? | **PARA QUÊ?** | PORQUÊ? | QUANDO? | COMO?

Para darmos a conhecer Portugal aos mercados estrangeiros e internacionais como um país produtor de excelência, em diversos subsectores do agro-alimentar.

Para que o sector agro-alimentar português possa internacionalizar-se de forma sustentada no mercado global, ligando o conhecimento do mercado e as oportunidades efectivas de satisfação de procura com a capacidade científica, tecnológica, organizacional e empresarial.

Para potenciarmos ainda mais, um crescente e importante volume de negócios, que se prende com a exportação, internacionalização e comércio dos produtos nacionais.



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha – Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | **PORQUÊ?** | QUANDO? | COMO?



Porque acreditamos ser uma oportunidade para Portugal aumentar a sua visibilidade nos países da Europa (nomeadamente junto dos países da Europa de Leste como a Rússia e a Ucrânia) e restantes continentes, levando além-fronteiras o nosso país.

Porque queremos apostar numa estratégia de internacionalização, que trará visibilidade, notoriedade e porque poderá daí advir um maior fluxo de comércio de exportação dos produtos nacionais.

ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha – Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



O QUÊ? | PARA QUÊ? | **PORQUÊ?** | QUANDO? | COMO?

Porque a Alemanha tem um papel da maior relevância na balança comercial portuguesa, surgindo, em 2007, em 2º lugar, logo a seguir à vizinha Espanha, quer como cliente, quer como fornecedor de Portugal. No contexto do comércio externo alemão, Portugal posicionava-se, em 2007, como 23º cliente com 0,86% do total das exportações alemãs, e como 31º fornecedor com 0,53% das importações, assumindo, portanto, posições incomparavelmente menos relevantes do que as da Alemanha na balança comercial portuguesa.

Porque a Alemanha é o primeiro país da UE27 e a locomotiva principal do seu crescimento económico com mais 82,8 milhões de habitantes e o 4º maior PIB do mundo em 2009.



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha – Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | **PORQUÊ?** | QUANDO? | COMO?



Porque a ANUGA reúne 10 feiras especializadas debaixo do mesmo tecto.

Porque tem mais de 6.500 expositores dos 5 continentes e, aproximadamente, 150.000 visitantes com poder de decisão de todo o mundo (37% alemães e 63% do resto do mundo).

Porque a participação portuguesa ficará sob o chapéu “Anuga Fine Food” onde os produtos portugueses serão expostos na categoria “Gourmet and delicatessen products”, por forma a reunir num espaço premium o melhor do nosso país a ser visitado pelos decision-makers de topo do mundo do retalho, alimentação e catering/serviços.

ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



O QUÊ? | PARA QUÊ? | **PORQUÊ?** | QUANDO? | COMO?

Porque o espaço “Anuga Fine Food” reúne os melhores produtos/tendência, permitindo uma melhor percepção da concorrência em todos os segmentos relevantes (mais de 3.400 expositores de 80 países e cerca de 90.000 visitantes, dos quais cerca de 85% com poder de decisão).

ALEMANHA

COLÓNIA

O QUÊ? | PARA QUÊ? | **PORQUÊ?** | QUANDO? | COMO?

HERKUNFT DER BESUCHER AUS DEM AUSLAND*
FOREIGN VISITORS' COUNTRIES OF ORIGIN*



BESUCHER NACH WIRTSCHAFTSSTUFEN*
TRADE VISITORS BY BUSINESS SECTOR*



HERKUNFT DER BESUCHER*
VISITORS' COUNTRIES OF ORIGIN*



93,6 %

der Besucher*
of visitors*

90,6 %

der Aussteller*
of exhibitors*

* Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung zur Anuga 2009.

* Source: Anuga 2009 exhibitor and visitor survey.

ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | **QUANDO?** | COMO?

A ANUGA - Feira Internacional de Alimentação e Bebidas decorrerá entre os dias 8 a 12 de Outubro de 2011



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
 Alemanha – Colônia | 08 a 12 de Outubro de 2011



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



HALLEN HALLS	FACHMESSEN SPECIALIZED TRADE SHOWS
1, 2, 1, 3, 1, 4, 1, 10, 2, 11, P 4/5	ANUGA FINE FOOD Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel Gourmet and delicatessen products and general provisions
8	ANUGA DRINKS Getränke Drinks
5, 1	ANUGA CHILLED & FRESH FOOD Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst und Gemüse Fresh convenience and delicatessen products, fish, fruit and vegetables
5, 2, 6, 9	ANUGA MEAT Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel Meat, sausage, game and poultry
4, 1, 4, 2	ANUGA FROZEN FOOD Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse Frozen food and ice cream products

HALLEN HALLS	FACHMESSEN SPECIALIZED TRADE SHOWS
10, 1	ANUGA DAIRY Milch- und Molkeerzeugnisse Dairy products
2, 2, 3, 2	ANUGA BREAD & BAKERY, HOT BEVERAGES Brot, Backwaren, Bratpfannkuchen und Heißgetränke Bread, baked goods, spreads and hot beverages
5, 1	ANUGA ORGANIC Bio-Produkte Organic products
7	ANUGA RETAILTEC Technik und Dienstleistungen für den Handel Technology and services for the retail trade
7	ANUGA FOODSERVICE Technik, Lebensmittel und Ausstattungen für Gastronomie/Außen-Haus-Markt Technology, food & beverage and equipment for the food service/catering market

NEU | NEW 2011

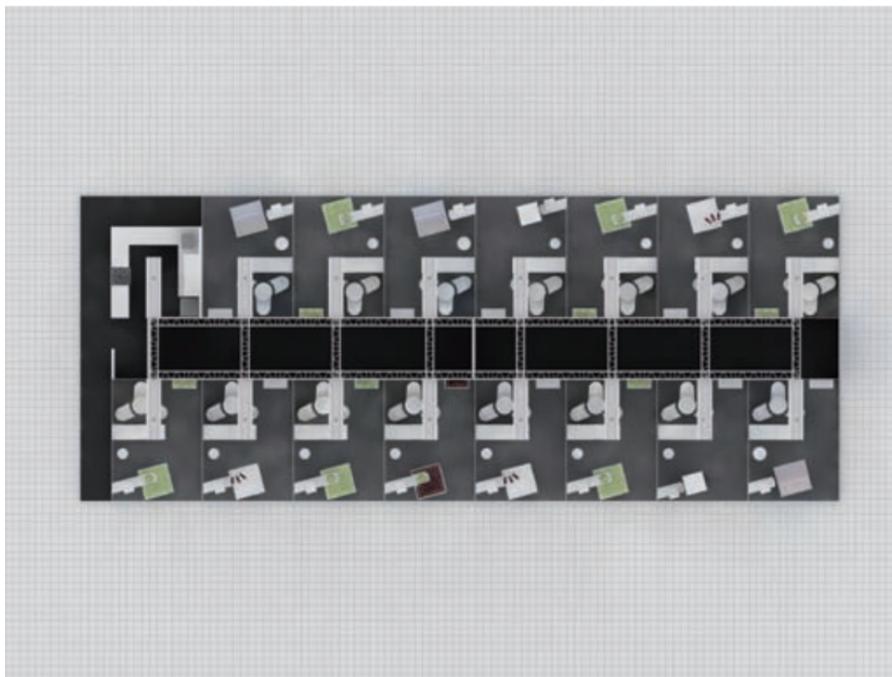
ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Alemanha - Colônia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



PORTUGAL
FOODS

From Knowledge to Change



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colônia | 08 a 12 de Outubro de 2011



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS
Alemanha - Colónia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



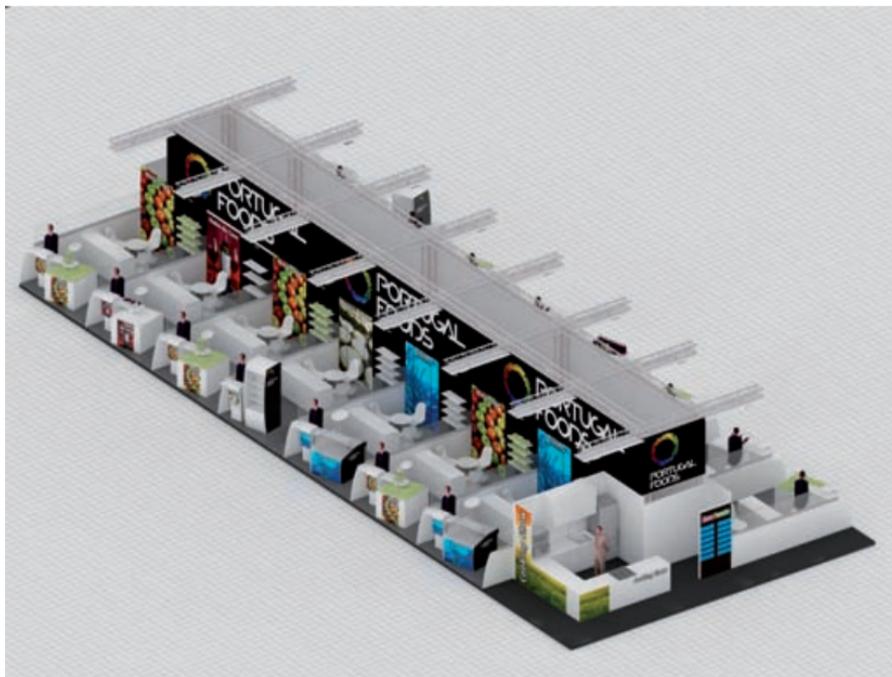
ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Alemanha - Colônia | 08 a 12 de Outubro de 2011

O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



ANUGA: FEIRA INTERNACIONAL DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

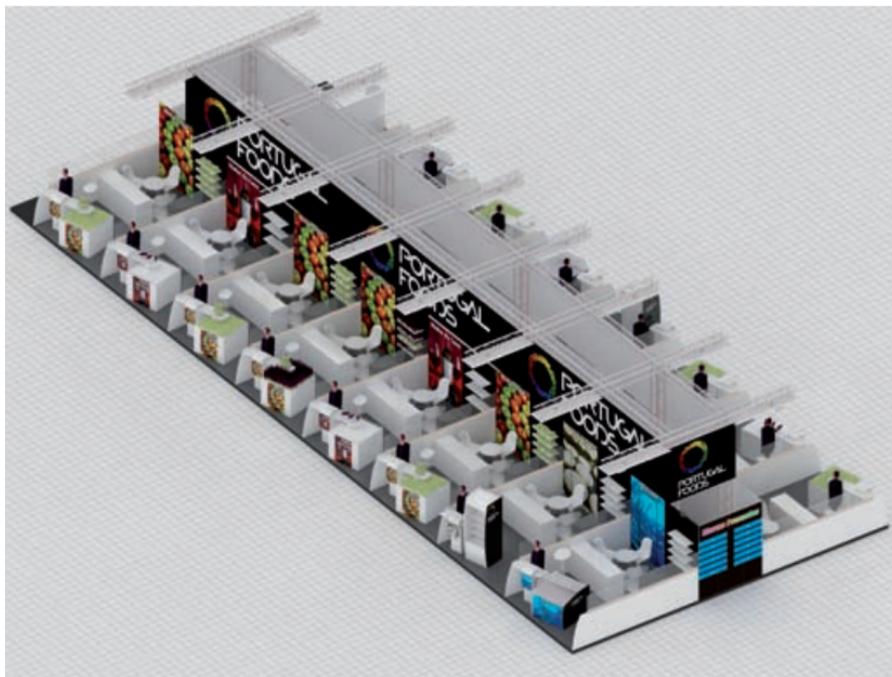
Alemanha - Colônia | 08 a 12 de Outubro de 2011



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



O QUÊ? | PARA QUÊ? | PORQUÊ? | QUANDO? | **COMO?**





**PORTUGAL
FOODS**

From Knowledge to Change

